

株式会社新興出版社啓林館は、『新興出版社』ブランドのブランドロゴと基幹商品のシリーズ名をリニューアルします

株式会社新興出版社啓林館（本社：大阪市、代表取締役社長：佐藤諭史）は、2020年1月9日（木）より学習参考書出版事業に対する想いを込めて、新興出版社ブランドのブランドロゴを一新いたします。また2020年春に発売予定の基幹商品である「教科書準拠版」のシリーズ名を改定いたします。

◆ブランドロゴをリニューアル



新しいロゴには子どもたちに親しみやすさを感じてほしいという想いを込め、ブランドロゴの「興」の文字を擬人化して、楽しいデザインとしました。また学習参考書に対するかたいイメージを刷新していきたいという、当社の事業に込める想いも含まれております。

◆シリーズ名をリニューアル

①教科書ぴったりトレーニング

30年以上のロングセラー教材である『教科書ぴったりテスト』は『教科書ぴったりトレーニング』にリニューアルします。『教科書ぴったりトレーニング』は2020年2月に発売予定です。



②教科書ぴったりドリル

準拠版ドリルとしてご愛顧いただいている『教科書ドリルの王様』は『教科書ぴったりドリル』にリニューアルします。『教科書ぴったりドリル』は2020年3月に発売予定です。



◆当社事業

株式会社新興出版社啓林館は、1946年の創業以来、教科書や学校採用副教材の『啓林館』、市販の学習参考書の『新興出版社』、絵本や児童書の『文研出版』の3ブランドで、子どもたちの未来を創造する書籍・教材を提供しています。

『新興出版社』ブランドでは、幼児～高校生を対象とした学習参考書を発行しております。とくに根強い人気のある教材として「教科書準拠版」があげられます。「教科書準拠版」とは、学校で使われる教科書に沿って作られた問題集・参考書のことで、学習内容や単元配列が教科書にぴったりそろっています。学校の授業にも対応しており、予習や復習など日々の学習に使いやすく、子どもたちが学習習慣を身につけるために最適な教材です。

このリリースに関する報道関係者からのお問合せ先

株式会社新興出版社啓林館 事業企画部書籍学参企画課

WEB : <https://www.shinko-keirin.co.jp/>

TEL : 06-6779-1531（代表）／FAX : 06-6775-6527

MAIL : syosan@shinko-keirin.co.jp