

## CM分析シート

商品名

企業名

シ ョ ッ ト	上段：主な表現技法の分析 アイキャッチャー、ジョルトの有無・内容、カメラワークやグラフィックなど映像、曲、キャッチコピーなど。ショットの構成を分析、記入する。
	下段：内容についての分析 印象、制作者の意図の推測など)
1	
2	
3	
4	
5	
このCMのターゲットは誰？：	
CM全体から受ける印象・意図・問題点（不自然な点）などの分析	
年　　組　　番　名前	