

年鑑 日本の広告 写真2022



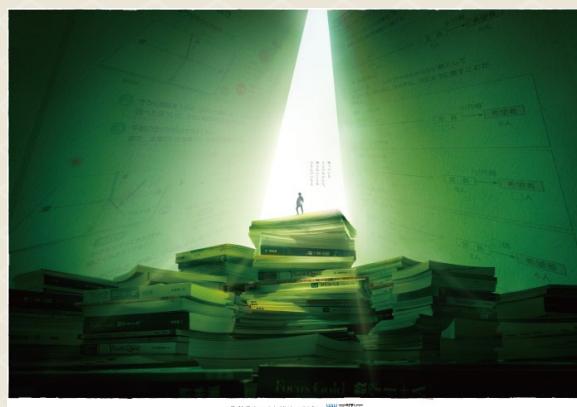
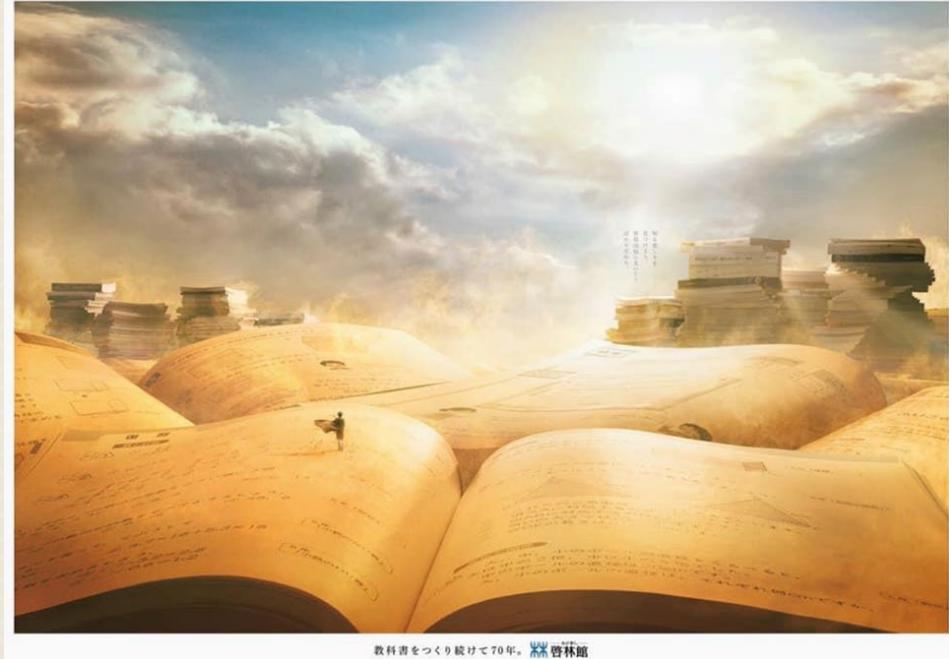
教科書をつくり続けて70年。啓林館

広告作品部門
4点入選

1961年より開催されている写真の公募展
公益社団法人 日本広告写真家協会公募展「広告作品
部門」(APAアワード) に入選致しました。

公益社団法人
日本広告写真家協会公募展

東京メトロ東大前駅に掲示しています当社イメージポスターが
(公法) 日本広告写真家協会公募展 (APAアワード)
広告作品部門入選！！
『年鑑 日本の広告写真 2022』に掲載されました



啓林館のスローガンである
「知が啓く。」を基に、子どもが
自ら道を切り開くビジュアルに
なっています。
砂漠・洞窟・山・迷路に見える風
景は全て当社の教科書で出来てい
ます。